

**INFORME ANUAL DEL COL·LEGI OFICIAL DE JOIERS, D'ORFEBRES, DE
RELLOTGERS I DE GEMMÒLEGS DE CATALUNYA, JORGC - 2010**

APARTAT D'ECONOMIA

Un 25% dels establiments ha disminuït plantilla, la qual cosa ha significat la destrucció de 700 a 1.000 llocs de treball directes a Catalunya

EL SECTOR DE JOIERIA I RELLOTGERIA CATALANA PERD UN TERÇ DE LES VENDES EN ELS DARRERS 15 MESOS

Les vendes de la joieria i rellotgeria cauen tres cops més que el promig de tot el comerç

La facturació en 2009 del sector que representa el **Col·legi Oficial de Joiers, d'Orfebres, de Relotgers i de Gemmòlegs de Catalunya (JORGC)** va caure als 503 milions d'euros, xifra que suposa un descens del 17% respecte de 2008, que es suma a les dades de l'any anterior, quan ja es va registrar també una davallada del 17% respecte a 2007 concentrada al seu darrer trimestre. Això suposa que en els darrers 15 mesos el sector ha perdut un terç de les vendes. Les previsions que va fer el **JORGC** a l'inici del 2009 s'han mostrat molt encertades.

Aquestes dades de baixada de la facturació es tradueixen dràsticament en la pèrdua de llocs de treball: Un 25% dels establiments ha disminuït plantilla, la qual cosa ha significat la destrucció de 700 a 1.000 llocs de treball directes. La situació és especialment negativa per al comerç més petit, que està patint de manera més forta la baixada en les vendes. Els establiments de tamany més gran (facturació superior a 600.000 €/any) i cadenes han patit una caiguda més moderada: -14%. Els establiments més petits (60.000 € de facturació) han patit una caiguda molt més forta: -23%

Un altre indicador de la profunda crisi que viu el sector és la caiguda de les importacions (entre un 27% i un 29%) i que és un clar indicador que les botigues van reduir existències. L'exportació ha evolucionat lleugerament millor, va caure en un 18% i potser indica ja una millora de la balança comercial del sector.

Preocupa especialment la forta disminució de la despesa mitjana, que actualment és de 197€. Les compres inferiors a 100€ són ara la meitat de les compres i han crescut comparativament un 50% respecte a 2008. Es compren menys peces, i peces de menys valor (pes creixent de la plata envers l'or).

Tot i que l'última temporada de Nadal-Reis va mostrar la desacceleració de la caiguda (entre un 7% i un 10% de caiguda), les previsions per a aquest any 2010 no són positives i gairebé la meitat dels comerços consultats pel **JORGC** creuen que encara no s'ha tocat fons.

Les estimacions més actualitzades que ha fet el **JORGC** per al 2010 signifiquen el descens també per tercer any consecutiu, tot i que molt més moderat. S'estima que les vendes totals en acabar l'any seran d'un -5 a -10% (450 - 475 milions d'euros).

Rellotgeria i joieria mantenen la seva proporció relativa. Per cada 1€ de rellotgeria, es venen 2,8 € de joieria i, a diferència d'altres sectors, el pes de la marca continua creixent a la decisió de compra com a inversió. També s'ha de dir que la caiguda de vendes propicia que els comerços donin més pes als articles que no són estrictament joieria i rellotgeria.

El inversor particular compra lingots, no joies

Tot i que la crisi ha fet augmentar la importància de la compra-venda de joies (s'ha doblat el nombre de comerços que declara fer-la), aquest servei continua sent molt minoritari pel que fa al nombre d'establiments que l'ofereixen (10%) o el % d'ingressos generat.

Per altra banda, es confirma que la compra de joieria no s'ha beneficiat de la revalorització del preu de l'or (+27%), ja que el inversor particular que ha optat per l'or com valor refugi o com inversió especulativa no compra joies, sinó lingots, que estan exempts d'IVA). A més a més, el cost de material de les peces per al joier s'ha incrementat.

Sol·licitud de ajuts i línies adreçades a millorar la seguretat

En relació a la proposta de préstecs especials per a la inversió en actiu fix presentades per la Generalitat de Catalunya el passat 2 de març, en la que es va presentar a la fabricació de joieria com un dels sector prioritari a recolzar i dels més damnificats per la caiguda de vendes, el **JORGC** està preocupat pel recolzament del fabricant i tallers intermitjos, dels artesans i sobretot del sector comercial.

Es comparteix el diagnòstic de que els fabricants catalans es troben necessitats de millorar la seva situació competitiva, davant l'entrada de productes dels països emergents, per a la qual cosa es valora positivament iniciatives com aquesta. Però per altra banda el **Col·legi** creu que una part molt important del entramat empresarial industrial català, format pels artesans o petits tallers, no podrà beneficiar-se d'aquestes línies, sent molt més important facilitar ajuts per a l'actiu circulat o la capacitació empresarial.

Finalment, el **JORGC** expressa la seva preocupació perquè els comerciants, que estan patint un paulatí increment de la delinqüència, no rebin un recolzament específic. A diferència de pràcticament tots els altres sectors del comerç, els joiers estan sotmesos a una normativa de seguretat molt rigorosa, que significa una inversió considerable. El **Col·legi** veu necessari no només línies de crèdit per a finançar el circulat, sinó ajuts i línies adreçades a millorar la seva seguretat.

Barcelona, 16 de març de 2010

Per a més informació de premsa:

INTERPROFIT

Nerea Idoeta/Carlos Fernández

(Nerea.idoeta@interprofit.es)

(Carlos.fernandez@interprofit.es)

Telèfon: 93 467 02 32